

6 июня 2017

X Ежегодный Бизнес-Форум

НАШЕ ДЕЛО МАГАЗИН



Генеральные партнеры

METRO

РОКА-ВОЛГА

▶ ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



Н. Новгород, ул. Советская, 12
гостиница Marins Park Hotel
конференц-залы 2 этажа



6 июня 2017 года
10:30 — 16:00 (регистрация — с 9:30 до 10:30)
+ авторские семинары с 15:00 до 18:00



БЕЗ ОПЛАТЫ для владельцев и руководителей розничных магазинов и сетей.
Вход по персональным приглашениям, оформленным на основании предварительной заявки
(все мероприятия форума, кроме авторских семинаров).



конференция
предпринимателей



выставка
«Новинки для Retail»



семинары-
практикумы



без оплаты,
по личным приглашениям

Программа бизнес-форума



СЕРГЕЙ ЛЕОНОВ
(г. Москва)

ТЕМА 1

КАК СОЗДАТЬ МАКСИМАЛЬНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ФОРМАТ ИЛИ КАК ОТФОРМАТИРОВАТЬ МАГАЗИН? (КОГДА ПО-СТАРОМУ УЖЕ НЕ РАБОТАЕТ).

Формат — это не только площадь, но и покупательские предпочтения людей, которые ходят в магазин, и конкурентное окружение, которое влияет на продажи. Как отформатировать магазины не только по площади, но и покупательским предпочтениям и конкурентной среде... но тем не менее управлять не более 7 форматами?

Международный эксперт в ритейле, основатель www.retail-in-detail.ru. Более 14 лет работы в индустрии розничной торговли. Более 20-ти проектов в сетях России. Практический опыт «МОСМАРТ», «Точка Вкуса», TESCO UK, Единая торговая Система Центросоюза. Опыт работы в Советах Директоров и Правлениях «МОСМАРТ», «Партнер Маркет», «ЕТС Центросоюза», «Точка Вкуса». Образование: EMBA OUBS. Преподает в Бизнес-школе «СКОЛКОВО». В разное время занимался HR, Операциями, Маркетингом, Развитием, Стратегическим управлением.



СЕРГЕЙ ИЛЮХА
(г. Москва)

ТЕМА 2

ПРЕДУПРЕЖДЕН — ЗНАЧИТ ВООРУЖЕН.

Что нового в Законе о торговле и как ФАС разъясняет спорные трактовки.

Первые проверки. Какие 1261 нарушений допустили ритейлеры?

Отношения покупателя с поставщиком 2017 году. Как заключить выгодный контракт и не нарушить закон?

Бизнес консультант, Генеральный директор Центра Антикризисного Консалтинга Лига Коммерсантов. Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, кандидат технических наук. За 12 лет работы в дистрибуции и розничных сетях «Дикси» и «SPAR» лично участвовал в подписании более 1500 контрактов на поставку продукции в сети. В 2008 – 2009 году работал координатором Закупочного Союза SPAR на территории России. Среди клиентов SPAR, сеть гипермаркетов Бубль Гум (детские игрушки), Центрторг (Воронеж), Sanday (Ташкент), Дина (Актобе, Казахстан) и др. Автор книги «Успешный путь в торговую сеть в вопросах и ответах или 15 советов поставщику».

Компания
EVENT MAKE



+7 (831) 295-59-59
+7 (920) 253-95-73



www.eventmake.ru
info@eventmake.ru

event
make