

ЧТО ТАКОЕ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК?

#ЩедрыйВторник – это Международный день благотворительности, который в третий раз пройдет в России 27 ноября 2018 года. Движение уже получило распространение в более чем 100 странах мира. Цель #ЩедрогоВторника – вовлечение людей в благотворительность через объединение некоммерческих организаций, бизнеса, государственных учреждений, инициативных групп и частных лиц.

КАК УЧАСТВОВАТЬ В #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ?

В #ЩедрыйВторник проведите любую благотворительную активность: волонтерскую или фандрайзинговую акцию, концерт, лекцию, совершите пожертвование – форматы и цели участия в #ЩедромВторнике могут быть разными. Кроме этого, в #ЩедрыйВторник можно принять участие в флешмобе «Неделя признаний» и конкурсе «Щедрая история».

5 ШАГОВ К УЧАСТИЮ

- Зарегистрироваться на сайте (это бесплатно).
- Придумать благотворительное событие (идеи ищите в сборнике и в разделе «Инструкции»).
- Добавить событие на интерактивную карту (все события проходят премодерацию).
- Рассказать о своей благотворительной активности в социальных сетях, не забывая использовать хэштэг #ЩедрыйВторник.
- Поделиться результатами #ЩедрогоВторника, чтобы ваш успешный опыт смог попасть в сборник лучших идей.

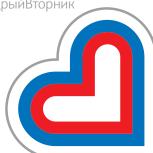








Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» – российская социально ориентированная некоммерческая организация, зарегистрированная в 2012 году, деятельность которой направлена на продвижение культуры благотворительности. Ежегодно фонд реализует более 20 благотворительных программ в тесном сотрудничестве с ведущими российскими и международными компаниями.





ЧТО ТАКОЕ ФЛЕШМОБ «НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ»?









Флешмоб «Неделя признаний» — это ежегодная акция, стартующая за неделю до #ЩедрогоВторника, в ходе которой люди «признаются» в своей благотворительной деятельности. Согласно исследованию Фонда «КАФ», 7 из 10 россиян участвуют в благотворительности, при этом половина из них никогда и никому об этом не рассказывают, из-за чего складывается ощущение, что благотворительности в нашей стране нет. В «Неделю признаний» мы призываем рассказать о своих добрых делах, потому что это обязательно вдохновит других.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

ПРИЗНАТЬСЯ В ДОБРОМ ДЕЛЕ

- Зайти на сайт.
- Загрузить свою любимую фотографию.
- Вписать текст признания.
- Разместить свое признание в социальных сетях.

РАССКАЗАТЬ «ЩЕДРУЮ ИСТОРИЮ»

- ♥ С 20 ноября по 4 декабря зайти на сайт.
- Рассказать историю, связанную с благотворительностью:
 поделиться самым незабываемым примером доброты.
- Войти в шорт-лист, победив в конкурсе репостов.
- ▼ Получить шанс выиграть денежный грант в пользу любимого фонда, а также призы от #ЩедрогоВторника.

ЧТО ТАКОЕ КОНКУРС «ЩЕДРАЯ ИСТОРИЯ»?

Конкурс «**Щедрая история»** – это новый этап развития флешмоба «Неделя признаний». Мы продолжаем традицию «признаний» в добрых делах, на этот раз – в формате историй. Мы уверены: каждая история может вдохновить на добрые дела. Авторы трех лучших историй смогут направить грант в пользу любимого фонда.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

Зайдите <u>на сайт</u> в период с 20 ноября по 4 декабря и расскажите о самых ярких примерах доброты, которые с вами случались - опишите «историю щедрости». Расскажите, почему вы считаете, что благотворительность – это важно; как и когда вы впервые задумались, что помогать – это правильно. Объясните, почему вы занимаетесь благотворительностью. Расскажите, чьими добрыми делами вы восхищаетесь, и почему. Помните, что щедрость – это не только про денежную поддержку!

Рекомендуемый объем текста: не менее 150 и не более 600 слов. Срок приема историй – с 20 ноября по 4 декабря. Голосование за истории (конкурс репостов) пройдет в период с 20 ноября по 11 декабря. Нажатие кнопки «Лайк» («Поделиться») на официальном сайте равнозначно «голосу» в пользу истории. Один «лайк» от пользователя в одной социальной сети является одним «голосом» в поддержку истории.